



Formation
INITIALE/ CONTINUE



PARCOURS 265

TÉLÉCOMS & MÉDIA

L'ambition du Master Management des Telecoms et des médias est de former des managers de l'industrie des télécommunications et des médias (radio, presse, audiovisuel, médias numériques) pour leur permettre d'évoluer dans un secteur en constante mutation.

ORGANISATION

300 heures
Cours de septembre
à février

stage de 3 à 6 mois
De février à octobre

25
ÉTUDIANTS

THEMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

- Économie des médias
- Économie des télécommunications
- Économie des réseaux
- Économie du jeu-vidéo
- Média-Audience-Digital
- Nouveaux Modèles d'affaires pour les médias
- Régulation du numérique
- Data Management

NOS PLUS

- + Plusieurs enseignements en anglais
- + Majorité de cours enseignés par des professionnels (C+, Arcep, CNC, Conseil d'Etat, France Télévisions, etc.)
- + Projet de nouveaux modèles d'affaires pour les médias avec l'Institut Pratique du Journalisme (IPJ Dauphine)
- + Projets du Master (IDATE, FIPA, Dauphine Ads, Blog226, etc.)

COMPÉTENCES VISÉES

- Compétences déclaratives : appréhender et expliquer un problème managérial ou économique / Maîtriser les fondamentaux, notamment dans les domaines juridiques et économiques
- Compétences procédurales : caractériser et conceptualiser un problème économique / rédiger des notes de synthèse, de conjoncture, d'études, etc. / expliquer et analyser un phénomène économique / utiliser des raisonnements inductifs, structurer des réseaux d'analogie.
- Compétences comportementales : collaborer au sein d'une équipe pour la conception et la réalisation d'un projet, d'une étude / négocier des missions professionnelles.

CARRIÈRE

POSTES :

Chargé de programmation antennes, Chargé de développement et d'acquisition de formats TV, Chargé de production, Brand Manager, Assistant de production cinéma, Conseiller-Négociateur numérique au Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International, Chef de projet Marketing, Chef de Produit Omnimédia, Chef de produit digital, Chef de produit, Chef d'édition, Média planneur, Manager de la Direction Internationale, Consultant digital, Head of Servicing and Marketing, Consultant média, Consultant junior en systèmes d'information, Consultant en management et organisation digitale, Consultant chargé d'animation et marketing digital, Consultant en organisation

2 MOIS
DURÉE MOYENNE

95%
TAUX D'INSERTION

SALAIRE MÉDIAN :
38 363 €

INTERNATIONAL

- Cours en anglais
- The Movie Industry

- Network economy
- Média Audience Digital



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

- Master 1 (240 ECTS) ou équivalent
- Démontrer au-delà d'un intérêt personnel pour les média et les télécommunications, une implication dans des projets, des stages d'un intérêt professionnel réel pour ces industries et leurs métiers.

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application e-candidat : candidatures.mso.dauphine.fr
- Recrutement sur dossier (admissibilité)
- Entretien pour les admissibles

EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours
Henri ISAAC

Contact : carole.burrus@dauphine.fr

Service d'information et d'orientation
de l'université Paris-Dauphine
scuio@dauphine.fr

PARTENAIRE

- M6
- Canal +
- France Télévisions
- CNC
- Arcep
- Idate